



Nr. 1, Martie 2009



Servicii de consultanță la dispoziția
întreprinderii dumneavoastră

INFO BISNET

Informatii pentru întreprinderea dumneavoastră

Zilele finantarilor UE pentru IMM-uri

Evenimente de informare

Campania „Zilele finantarilor UE pentru IMM-uri” consta intr-o serie de evenimente organizate de catre Comisia Europeana in statele membre ale Uniunii Europene in scopul imbunatatirii nivelului de cunoastere al programelor de finantare europene adresate sectorului IMM.

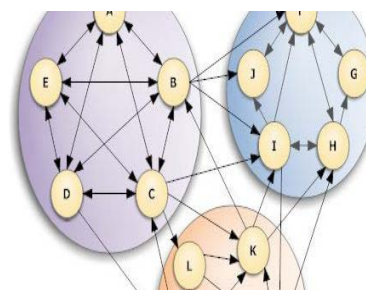
[Mai multe informatii](#)



CLUSTERELE INOVATIVE

Politici Europene in domeniu

Necesitatea reglementarii si impulsionarii initiativelor de tip cluster la nivel european, a condus la definirea unor seturi de politici privind activitatea si functionarea clusterelor, acestea derivand din politicile de cercetare, politicile de inovare, politicile industriale si cele pentru IMM-uri. Majoritatea acestor politici privind clusterelor de inovare, au fost si sunt implementate prin diferite programe sau initiative guvernamentale, dar si prin programe ale UE.



[Mai multe informatii](#)

Saptamana Europeana a IMM-urilor

6-14 mai 2009

Directoratul General pentru Intreprinderi si Industrie al Comisiei Europene – *DG Enterprise and Industry*, organizeaza in perioada 6-14 mai 2009 prima “Saptamana Europeana a IMM-urilor”. Initiativa Comisiei Europene consta intr-o ampla campanie de informare desfasurata pe intreg teritoriul Europei, ce va aduce in prim plan problematica dezvoltarii sectorului IMM.



[Mai multe informatii](#)

Consultare publica a CE

Evaluarea eficientei mecanismelor de sprijin pentru inovare, la nivel european

Comisia Europeana, prin *Directoratul General pentru Intreprinderi si Industrie* a lansat in data de 6 martie 2009, o *consultare publica pentru evaluarea eficientei mecanismelor de sprijin pentru inovare, la nivel european*. Consultarea vizeaza societatile comerciale si actorii institutionali activi din domeniul inovarii, acestia fiind invitati sa isi exprime opiniile in legatura cu posibilitatile de imbunatatire a sprijinului acordat inovarii la nivel european.



[Mai multe informatii](#)

Forumul European de Retail

Initiativa CE de optimizare a comportamentului de consum la nivel european

Comisia Europeana si sectorul european de retail au lansat in data de 3 martie 2009, la Bruxelles „Forumul de Retail”, ca parte a eforturilor de promovare la nivel european a unui comportament de consum eficient energetic si sustenabil.



[Mai multe informatii](#)

Al Saptelea Program Cadru al Comisiei Europene (PC7)

Programul „Cooperare”

Al Saptelea Program Cadru pentru cercetare si dezvoltare tehnologica reprezinta principalul instrument de finantare a cercetarii, al Uniunii Europene, pentru perioada 2007- 2013. PC7 urmeaza in mod natural programului anterior, PC6, si este rezultatul a ani de consultare cu comunitatea din domeniul cercetarii, atat din sectorul public cat si din cel privat, cu participanti din domeniul economic si cu factori de decizie politica din Europa.



[Mai multe informatii](#)

Nici Comisia Europeana, nici vreo alta persoana actionand in numele Comisiei Europene nu poate fi considerata responsabila pentru modul in care ar putea fi folosite informatiile din acest document. Viziunea promovata in acest document apartine autorului si nu reflecta neaparat politicile Comisiei Europene.

